



COLEGIO MAYOR PRIMEROS MAESTROS

TALLER DE MEJORAMIENTO FINAL

NOMBRE: Juan Daniel Cadena Sarmiento **CURSO:** Octavo A

ASIGNATURA: Ingles **DOCENTE:** Daniel Felipe Silva

OBJETIVO: Reforzar las temáticas vistas durante el tercer periodo tales como Adverbios de tiempo y Conectores BUT-IN-ON

OBSERVACIONES: El presente taller tiene un porcentaje del 50% de la calificación de la nivelación, debe ser presentado en (hojas de examen, y esfero negro –rojo para subtítulos.) para evaluación debe traer hojas de examen esferos lápiz y borrador.

TEMAS: 1. Adverbios de tiempo 2. Conectores BUT-IN-ON.

1. Use los adverbios de tiempo yesterday – today y tomorrow y de cada uno componer 5 oraciones.
2. Realizar un comic o historieta usando diferentes adverbios de tiempo en 6 cuadros.
3. Traducir los siguientes verbos en inglés.

Caminar-jugar-reir-estudiar-hacer-responder-preguntar-disfrutar-leer-escribir-hablar-comer-saltar-manejar-escribir.

4. Utilizar los verbos del punto número 3 y escriba una actividad o historia en inglés junto con adverbios de frecuencia.
5. Realice una historia usando los conectores BUT-IN-ON en un párrafo.



COLEGIO MAYOR PRIMEROS MAESTROS

TALLER DE MEJORAMIENTO FINAL

NOMBRE: Daniel Cadena **CURSO:** Octavo B

ASIGNATURA: Biología **DOCENTE:** VIVIANA MARCELA RAMIREZ AI.

OBJETIVO: Reforzar temáticas de los sentidos- sistema inmune- sistema endocrino genética y sistema nervioso vistos durante el tercer periodo.

OBSERVACIONES: El presente taller tiene un porcentaje del 50% de la calificación de la nivelación, debe ser presentado en hojas con buena presentación, para la evaluación debe traer hoja examen y sus útiles escolares.

TEMAS: sentidos- sistema inmune- sistema endocrino

1. Dibujar y explicar cada uno de los sentidos con sus partes, sus funciones.
2. Explique el sistema nervioso central, periférico y la función que realizan para que todo el cuerpo funcione correctamente.
3. Investigar las glándulas endocrinas con su respectiva función y hormona que segrega:
 - Hipófisis
 - Suprarrenales
 - Testículos
 - Tiroides
 - Páncreas
 - El timo
 - El hipotálamo
4. Explique mediante una caricatura cómo funciona el sistema inmune.
5. Investigue y explique cómo se da el proceso de lactancia y cuál es la importancia de esta.



COLEGIO MAYOR PRIMEROS MAESTROS

TALLER DE MEJORAMIENTO FINAL

NOMBRE: DANIEL CADENA

CURSO: OCTAVO

ASIGNATURA: INFORMATICA

DOCENTE: LADY JOHANA CASTAÑO

OBJETIVO: Fortalecer temas vistos durante el tercer periodo

OBSERVACIONES: El taller equivale al 50 % de la calificación, el cual se presentara en el cuaderno de informática y los puntos anexos grabados en un CD para sustentación oral y escrita.

TEMAS: Movie Maker, Paint, Power point

TALLER DE MEJORAMIENTO FINAL

1. Explique que son los medios de comunicación y cual es su principal función
2. Diseñe en Paint 5 medios de comunicación (dibujos) con más auge en la actualidad y explique porque son los mas usados
3. En base del siguiente párrafo defina con sus propias palabras qué importancia y objetivo tiene la publicidad para las empresas

¿Qué es publicidad?

La publicidad esta en todos lados. Un anuncio publicitario es un mensaje pagado que les permite a las personas conocer un producto o servicio.

Las compañías hacen publicidad para hacer dinero. Ellos esperan que las personas compren lo que ellos ven o escuchan en el mensaje publicitario

Tomado: libro tecnocomercial-tecnokidsinc.

4. En base a la siguiente lectura realice una presentación en power point (diseño, animaciones, transiciones) donde resalte las características y objetivos de los anuncios publicitarios

CARACTERÍSTICAS DE UN ANUNCIO PUBLICITARIO

Para que un anuncio publicitario sea eficiente, ha de tener una fuerte carga de persuasión para influir en las actitudes y comportamientos de las personas.

Según sea el medio de difusión el anuncio publicitario tendrá unas u otras características.

Lo normal es realizar diferentes versiones del anuncio, uno para cada medio, para así sacarle el máximo partido a toda la campaña publicitaria.

Además, si analizas diferentes ejemplos de anuncios publicitarios siempre hay unas características que se suelen repetir, como por ejemplo:

1. Tiene que llamar la atención

Tenemos que ser capaces de crear un mensaje publicitario que capte la atención de nuestro público objetivo y le incite a analizarlo.

Una persona a lo largo del día está expuesta a una gran cantidad de impactos publicitarios.

Esto supone que cada vez estemos más saturados y que por lo tanto, las marcas tengamos que buscar nuevas fórmulas para llamar la atención de las personas.

2. Originalidad y creatividad

Este punto está relacionado con lo último que estábamos comentando.

Si te estás preguntando cómo hacer un anuncio publicitario la primera premisa que para mí debería de cumplir es que sea original y creativo.

Si cada vez hay más competencia y más impactos, una buena forma de diferenciarse y poder conectar con nuestro público objetivo es mediante la creatividad.

3. Estructura del anuncio publicitario

A la hora de elaborar un anuncio publicitario también debemos de conocer cuáles son los componentes que tenemos que tener en cuenta.

Se suele decir que la anatomía perfecta está compuesta por los siguientes elementos:

La cabeza.

El texto.

El diseño (o ilustración).

El pie.

El logotipo.

El objetivo de la cabeza del anuncio es principalmente llamar la atención y por ello se suelen utilizar letras grandes y tonos de color que destaquen del resto del diseño.

Si el objetivo de la cabecera es lograr un primer impacto, el objetivo del texto es convencer mediante el uso de las palabras y del copywriting.

El diseño o la ilustración estaría compuesta por la imagen gráfica cuyo objetivo sería reforzar el mensaje publicitario, independientemente de que sea el propio producto que se quiere comercializar, un personaje, etc.

El pie del anuncio (la parte inferior del anuncio) suele estar compuesta por información de contacto o información propia de la empresa para que se la reconozca.

Mientras que el logotipo es el elemento que va a otorgar el reconocimiento de marca, por lo que es muy importante que lo incluyamos también.

OBJETIVOS DE UN ANUNCIO PUBLICITARIO

Cuando se piensa en la publicidad como una manera de promocionar una marca, es primordial trazar objetivos para aprovechar al máximo las oportunidades que se tienen, y evitar hacer un gasto en lugar de una inversión.

Los objetivos publicitarios al fin y al cabo están relacionados con los de la publicidad y son principalmente tres objetivos:

➔ Informar

Dar a conocer el producto, que la gente sepa que existe. El principal objetivo de la publicidad es informar a la sociedad sobre un determinado producto y/o servicio de una empresa.

➔ Recordar

Recordar el producto, sus características, o su slogan. Es muy importante que estemos en la mente del consumidor.

¿Por qué te crees que las grandes marcas como Coca Cola que prácticamente todos la conocen siguen haciendo anuncios? Para estar en la mente del consumidor y conseguir aumentar su notoriedad de marca.

➔ Persuadir

Sentir el deseo de comprarlo. Lo que vamos a tratar de conseguir es influir en la mente del consumidor y crearle un percepción de deseo hacia el producto que estamos comercializando.

Es decir, vamos a poder conseguir crear una preferencia sobre nuestra marca que haga que nos elijan a nosotros como opción ganadora en vez de a los productos de la competencia.

Otros objetivos según la clasificación de los autores Harper, Ray y Strong:

Cambiar las actitudes sobre el uso y la forma del producto.

Cambiar las percepciones sobre la importancia de las características de la marca.

Cambiar las creencias sobre las marcas.

Reforzar las actitudes (fidelidad).

Tomado: libro <https://www.marketingandweb.es/marketing/anuncios-publicitarios/>

5. Escoja la marca de un producto que le llame la atención y realice en movie Maker un sencillo anuncio publicitario, teniendo en cuenta la lectura anterior

Nota: Todos los archivos solicitados en digital deben presentarse en un CD marcado



COLEGIO MAYOR PRIMEROS MAESTROS

TALLER DE MEJORAMIENTO FINAL

TERCER PERIODO

NOMBRE: _____ **CURSO:** octavo

ASIGNATURA: Lengua castellana **DOCENTE:** Ángela Borrás

OBJETIVO: Fortalecer los temas sobre historia de la televisión, la novela y complementos del verbo

OBSERVACIONES: El presente taller tiene un porcentaje del 50% de la calificación de la nivelación, es requisito para presentar sustentación. Debe ser presentado en hojas blancas, a mano, tinta negra, sin tachones o enmendaduras. Debe tener en cuenta que la sustentación no va a ser igual al taller; el presente taller le va servir para estudiar los temas vistos.

TEMAS:

- La televisión
- La novela
- Complementos del verbo

1. Realice un cuadro comparativo sobre cuento y novela
2. Realice una línea del tiempo en donde muestre la evolución de la televisión sin dejar de lado la historia de la televisión en Colombia
3. Clasifique las siguientes expresiones son oraciones o frases.
 - a) De un día a otro
 - b) ¡mientes!
 - c) Se ha roto el cántaro de la fuente
 - d) Domingo a domingo
 - e) Trata de entender
 - f) La violencia no podrá contra la paz.
 - g) Casi siempre
 - h) La lista negra
 - i) Ya tuve bastante
 - j) La gente no quiere conmiseración
 - k) No sabría contestar sus preguntas
 - l) Si y no
 - m) De norte a sur
 - n) El vestido gris de mi padre
 - o) Esa mujer es muy inteligente
 - p) Los alumnos escriben en sus cuadernos
 - q) ¡Oh, qué horror!
 - r) La vajilla que compramos, se rompió.
 - s) Rendido de cansancio.
 - t) Dios dijo al hombre: creced y multiplicaos.
 - u) El jardinero poda el jardín
 - v) Todos los libros son interesantes
 - w) Calle estrecha
 - x) Feliz cumpleaños
 - y) Subiremos a la azotea
 - z) Una cama comodísima
 - aa) ¡Fuera de mi oficina!
 - bb) Gracias por todo
 - cc) Espera un segundo
 - dd) Buena suerte en el juego
 - ee) Levántate pronto
 - ff) Bienvenido a la clase
 - gg) Come despacio
 - hh) Enseguida vuelvo
 - ii) ¡Sal de aquí!

4. En las siguientes oraciones, el sujeto no se encuentra expresado, se trata de sujetos tácitos. Escriba, en el espacio en blanco, la persona gramatical que corresponda:

Ejemplo: Ahora nos explicará las condiciones del pacto. Tú

- a) La última noche la vi silenciosa. _____
- b) No se despidió de nadie. _____
- c) En las fiestas haces demasiadas bromas. _____.
- d) Buscábamos afanosamente una respuesta a nuestras inquietudes. _____
- e) Salían espantadas y sin aliento. _____

5. Subraye los sujetos de las siguientes oraciones y escriba, como se indica en el ejemplo, el **Ejemplo:** El concurso de oratoria estuvo muy reñido.

Núcleo: concurso.

Modificador directo: el

Modificador indirecto: de oratoria

- a) La ronca voz del vendedor nos despertaba cada mañana.
- b) La lentitud habitual de los procedimientos burocráticos impacientaban a los ciudadanos
- c) Su palidez y sus ojos hundidos me alarmaron.
- d) Las exclamaciones de asombro corrían de boca en boca.
- e) Llegó a la estación desierta un forastero poco amigable,
- f) Una pregunta con mala intención molestó al entrevistado.
- g) Un cielo sin estrellas cubre a los habitantes de la gran ciudad
- h) En medio del silencio de la gente, surgió aquel grito de euforia.
- i) Los niños del coro dieron un concierto.
- j) El tema de su insípida charla siempre era el mismo.
- k) El café de la esquina más famosa del barrio estaba muy concurrido a esas horas.
- l) La magnitud de su terrible traición atormentaba a Daniel
- m) Los terribles problemas de insomnio agobian a mucha gente.
- n) Un medio de transporte del siglo XIX es el ferrocarril.
- o) Siempre me han espantado las mariposas negras de la época de lluvias.

- B. Subraye el predicado de las siguientes oraciones y encierre en un círculo su núcleo.

- a) Miguel buscaba mejores condiciones de vida.
- b) Andaba diciendo cosas raras.
- c) En un barrio de la ciudad ocurrió un milagro.
- d) Acababa de decidir su futuro.
- e) La gente ha renunciado a sus deseos y preferencias
- f) No le gustaba la vigilancia estricta del internado.
- g) El lunes tengo que recoger los resultados
- h) Ellos viven intensamente
- i) De pronto Pablo se calló.